

Klimafreundliche Mobilität - Workshopergebnisse beim Landestreffen 2020 der kirchlichen Umweltbeauftragten

Anwendungsfall	Allgemein	Städtische Gemeinde	Ländliche Gemeinde	Bemerkung
Gottesdienstbesuchende / Veranstaltungsbesuchende	Sammeltaxi			Gewerblicher Taxi-Dienst
	Privater Abholdienst			Privat organisierter Abholdienst
	Fahrrad			Aufbau von überdachten Fahrradstellplätzen
	Weniger Parkplätze			Reduktion von Parkplätzen zur Motivation alternativer Mobilität
	Fußgänger			Bereitstellung von Garderobe für Mäntel und Schirmständer
	Öffentliche Ladesäule für e-Fahrzeuge			Ladesäule zur öffentlichen Nutzung (kostenlos oder Abrechnung über Energieversorger)
	Öffentliche Lademöglichkeit für e-Fahrräder			220V Steckdosen am Fahrradstellplatz
		ÖPNV		Ausschilderung vom ÖPNV
Hauptamtliche	Dienst-(E)-Fahrrad			Dienstoffahrrad für Hauptamtliche --> Vorbildfunktion
	Private Ladesäule für e-Fahrzeuge			Ladeinfrastruktur für Hauptamtliche (und Mitarbeiter), nicht-öffentlich, keine Abrechnung
	Wunsch: Kirchenkonditionen für Beschaffung von e-Fahrzeugen (Rahmenvertrag) für Hauptamtliche			Abschluss von Rahmenverträgen mit Fahrzeugherstellern oder Flottenanbietern für e-Fahrzeuge mit privater Bestellmöglichkeit für Hauptamtliche/Mitarbeitende
	Primäre Nutzung ÖPNV für Dienstreisen im Fernverkehr			Klare Dienstregelung
Mitarbeiter / Ehrenamtliche		ÖPNV Jobticket		Nutzung von Zuschussmodellen/Gehaltswandlungsmodellen für die ÖPNV Nutzung für Mitarbeitende
		Fahrtkostenzuschuss Mobilitätsdienste		Zum Beispiel Moovster
		Teilnahme "Stadtradln"		Projekthafte Teilnahme an Fahrradprojekten (zB Stadtradeln)

Motivationsmaßnahmen	
e-Mobilität	Vortrag zur Erläuterung der Möglichkeiten, Grenzen und Nutzung der e-Mobilität im Individualverkehr (PKW, Kleinbusse) für Hauptamtliche, Mitarbeitende und Ehrenamtliche (Vortragsvorm /
Gamifikation Fahrradnutzung	Teilnahme an Projekten wie "Stadtradln" oder besondere Fahrrad-Formate in der Gemeindearbeit/Gottesdienste (Fahrrad-Gottesdienst mit Fahrrad-Segnung)
Konzeption "Sammeltaxi" / Abholdienst für Gottesdienstbesuchende	1. Erhebung des Bedarfs 2. Informieren und Werben 3. Lösungsmöglichkeiten organisieren