

# GEMEINWOHL ÖKONOMIE

Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft







Harro Colshorn März 2017

5



Harro Colshorn März 2017

6

## Persönliche Vorstellung

- ▶ Bioland-Gärtner Bruckmühl
  - Gemüsebau
  - Hofladen
  - Gemüse-Abo-Kiste (seit 1985)
- ▶ Bioland – Landesvorstand Bayern
  - Bundesfachausschuss Gemüse
- ▶ Pionierunternehmer Gemeinwohl-Ökonomie
- ▶ Vorstand Gemeinwohl-Ökonomie Bayern e.V.  
 „.....die den Ökologischen Landbau  
 ergänzende Wirtschaftsordnung.....“

Harro Colshorn März 2017

7

## Praxis werteorientierten Wirtschaftens



von Unternehmern für Unternehmer  
entwickelt

Verfassungswerte in der Wirtschaft leben

*Change by design – not by desaster*

Harro Colshorn März 2017

8

# Wirtschaften zum Wohl von Mensch und Mitwelt

Die Gemeinwohl-Ökonomie

Harro Colshorn März 2017

9

## Werte zum Wohl von Mensch und Umwelt



- ▶ Menschenwürde
- ▶ Freiheit
- ▶ Gleichheit
- ▶ Frieden
- ▶ Rechtssicherheit
- ▶ Wohlstand, Gesundheit, Bildung
- ▶ Solidarität
- ▶ Weltoffenheit
- ▶ Soziale Gerechtigkeit
- ▶ Demokratische Mitgestaltung
- ▶ Ökologische Nachhaltigkeit

Harro Colshorn März 2017

10

## Gemeinwohl-Ökonomie

Ziel des Wirtschaftens ist

**vorrangig der Beitrag zum Gemeinwohl,**

**nicht die Vermehrung von Geldvermögen**

## Bayerische Verfassung

Artikel 151:

**„Die gesamte wirtschaftliche Betätigung  
dient dem Gemeinwohl“**

Artikel 157:

**„Kapitalbildung ist nicht Selbstzweck,  
sondern Mittel zur Entfaltung der  
Volkswirtschaft“**

## Die unsichtbare Hand

- ▶ „Nicht vom Wohlwollen des Metzgers, Brauers oder Bäckers erwarten wir unsere Mahlzeiten, sondern davon, dass sie ihre **eigenen Interessen wahrnehmen**“

Adam Smith

- ▶ Austausch und **Wettbewerb** unter **Freien und Gleichen** in **überschaubaren Märkten**

Harro Colshorn März 2017

14

## „Markt“ im Kapitalismus

weltweit kooperierende Konzerne

> Marktbeherrschung

- ▶ **Machtgleichgewicht** ? Freiheit zum Tausch

Weltkonzern ./. Verbraucher

Weltkonzern ./. Zulieferer

Kreditgeber ./. Kreditnehmer

Arbeitgeber ./. Arbeitnehmer

Vermieter ./. Mieter

- ▶ **Transparenz** ?

- ▶ **Unternehmerrisiko** <> Haftungsbeschränkung  
<> too big to fail

Harro Colshorn März 2017

15

# Wettbewerbsverzerrung auf Kosten des Gemeinwohls

- ▶ **Kosten** werden auf die Allgemeinheit und nachfolgende Generationen **abgewälzt**
- ▶ **Gesellschaftliche Leistungen** werden nicht über entsprechende Preise honoriert
  - ▶ > ungleicher Wettbewerb
  - ▶ > Raubbau an Mensch und Natur
- ▶ > gesonderter Maßstab und entsprechende **Honorierung** erforderlich

Harro Colshorn März 2017

16



**Ziel:** Ethische Marktwirtschaft  
im Dienst des **Gemeinwohls**

**Weg:** Honorierung für  
gemeinwohlorientiertes Wirtschaften,  
wo der Markt versagt

**Mittel:** Gemeinwohl-Bilanz

Harro Colshorn März 2017

17



### Zusammenfassung Matrix 5.0

Diese Zusammenfassung der Themen, die Definition von Werten und Berührungsgruppen sowie die Sammlung bewertungsrelevanter Informationen beruht auf dem aktuellen Stand der Matrix von Mitte November 2016 und ist noch nicht die endgültige Fassung!

	Menschenwürde	Solidarität und Gerechtigkeit	Ökologische Nachhaltigkeit	Transparenz und Mitentscheidung
<b>A: Lieferant:innen</b>	A1: Menschenwürde in der Lieferkette	A2: Solidarität und Gerechtigkeit in der Lieferkette	A3: Ökologische Nachhaltigkeit in der Lieferkette	A4: Transparenz und Mitgestaltung in der Lieferkette
<b>B: Eigentümer:innen, Kapitalgeber:innen und Finanzpartei:innen</b>	B1: Ethische Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B2: Soziale Haltung im Umgang mit Geldmitteln	B3: Ökologisch investive Mitarbeiterwerbung	B4: Eigentum und Mitentscheidung
<b>C: Mitarbeiter:innen</b>	C1: Menschenwürde am Arbeitsplatz und Arbeitsplatzqualität	C2: Selbstbestimmte Arbeitsmodelle	C3: Ökologisches Verhalten der Mitarbeitenden	C4: Innerbetriebliche Mitentscheidung und Transparenz
<b>D: Kund:innen und Mitarbeiter:innen</b>	D1: Ethische Kundenbeziehung	D2: Kooperation und Solidarität mit Mitunternehmer:innen	D3: Ökologische Auswirkungen durch Nutzung und Entsorgung von Produkten und Dienstleistungen	D4: Kund:innen-Mitwirkung und Produktstrategie
<b>E: Gesellschaftlicher Umwelt</b>	E1: Sinn und gesellschaftliche Wirkung der Produkte und Dienstleistungen	E2: Beitrag zum Gemeinwesen	E3: Reduktion ökologischer Auswirkungen	E4: Gesellschaftliche Mitentscheidung und Transparenz

Harro Colshorn März 2017

18

## Gemeinwohl-Bilanz



- ▶ **Gemeinwohl-Bericht:**
  - welche Beiträge leisten wir jetzt schon für das Gemeinwohl ?
  - wo haben wir Entwicklungsbedarf ?
- ▶ **Sinnoptimierung** statt Gewinnmaximierung für Unternehmer
  - Mitarbeiter
  - Kunden
  - Geschäftspartner

Harro Colshorn März 2017

19

## Gemeinwohl-Ökonomie weltweit und in Bayern

- ▶ Mehrere Bioland-Gärtnereien
- ▶ Bioland-Hof Braun + Kartoffelkombinat
- ▶ Naturkost-Einzel- und Großhandel
- ▶ Bau- und Maschinenbauunternehmen
- ▶ Photographie, Druckerei
- ▶ Krankenversicherung BRK Provita
- ▶ Energieversorger
- ▶ Herzogsägmühle
- ▶ Sparda-Bank München
- ▶ Vaude
- ▶ Kommunale Unternehmen
- ▶ Universität Barcelona und Valencia
- ▶ Gemeinwohl-Gemeinden und -Regionen  
in Österreich, Südtirol, Spanien
- ▶ Vereine und Regionalgruppen weltweit

Harro Colshorn März 2017

20

Viele kleine Leute...  
können das Gesicht der Welt  
verändern...



**Egoismus**

oder

**Mitgefühl ?**

Was setzt sich durch ?

Harro Colshorn März 2017

22

# Unterstützen und fördern



- durch **Bewusstseinswandel** in der Gesellschaft
- durch **Verbraucher** und **Geschäftspartner**
- durch **rechtliche Rahmenbedingungen**
  - zugunsten
  - gemeinwohlorientierten Wirtschaftens
    - Steuern, Zölle, Kredite
    - Vergabe öffentlicher Aufträge
    - Änderung der Förderpolitik

Harro Colshorn März 2017

24

# Anreiz



*je....*

- sozial verantwortlicher
- ökologisch nachhaltiger

*... desto größer der rechtliche  
und wirtschaftliche Vorteil*

*und nicht umgekehrt !*

Harro Colshorn März 2017

25

> und dann

ist das ökologisch erzeugte

fair gehandelte

Produkt

wettbewerbsfähig !

Harro Colshorn März 2017

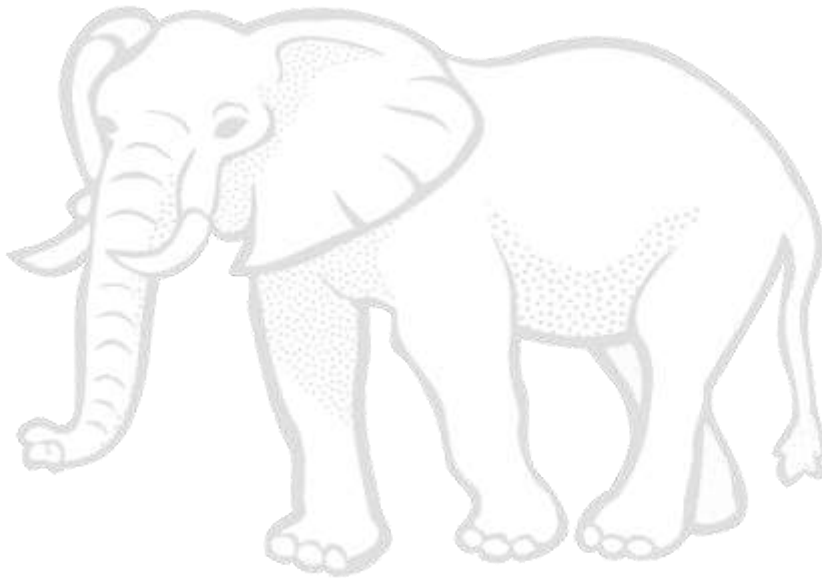
26

## Politische Unterstützung

- ▶ Förderung und Forderung einer Ethikbilanz für Unternehmen
- ▶ Öffentliche Auftragsvergabe
- ▶ Steuern sind zum Steuern da
- ▶ Fairer Welthandel statt „Frei“-Handel
- ▶ Geld- und Finanzpolitik
- ▶ Forschung und Wissenschaft

Harro Colshorn März 2017

27



Harro Colshorn März 2017

32

## Der große weiße Elefant

- ▶ „die offensichtliche Tatsache, dass das Prinzip der endlosen Geldvermehrung um der Geldvermehrung willen die zentrale Ursache dafür ist, dass sich unser Wirtschaftssystem auf Crashkurs mit dem Planeten befindet, wird nach Kräften verdrängt
- ▶ Aufgabe zu ungeheuerlich
- ▶ Bittere Bilanz des Realsozialismus zu entmutigend
- ▶ Marktradikale Ideologie zu dominant
- ▶ Ernsthafte sozial-ökologische Wende nur möglich, wenn wir mit einem Ausstieg aus der Spirale der Geldvermehrung um der Geldvermehrung willen beginnen“
- ▶ Fabian Scheidler „Das Ende der Megamaschine“

Harro Colshorn März 2017

33

# Entwicklungs- prozess

zu einer

- ▶ **ethischen Marktwirtschaft**
- ▶ **bei freier Entfaltung  
wirtschaftlicher Aktivitäten**
- ▶ **einer dienenden Rolle des Geldes**
- ▶ **füreinander**
- ▶ **zum Wohl von Mensch und Mitwelt**

Harro Colshorn März 2017

41



## Was tun ?

- ▶ **Unternehmer:** Gemeinwohl-Bilanz erstellen
- ▶ **Mitarbeiter:** Gemeinwohl-Bilanz anfordern
- ▶ **Verbraucher:** Gemeinwohl-Bilanz erfragen  
Nachhaltiger Konsum
- ▶ **Gemeindegänger:** Gemeinwohl-Gemeinde  
Öffentl. Auftragsvergabe
- ▶ **Politisch Aktive:** Fairer Welthandel  
Re-Privatisierungen  
„Leistung muss sich wieder lohnen“
- ▶ **Kirche.....**

[www.gwoe-bayern.org](http://www.gwoe-bayern.org)  
[www.ecogood.org](http://www.ecogood.org)

Harro Colshorn März 2017

42



# GEMEINWOHL ÖKONOMIE

Ein Wirtschaftsmodell  
mit Zukunft



Harro Colshorn März 2017

45